

Befolkningen filmer Alternativets valgkampagnefilm

”Jeg er enormt spændt på at se, hvad borgerne finder på. Jeg er sikker på, at der kommer en meget kreativ og ikke mindst menneskelig video ud af det,” siger Uffe Elbæk om Alternativets beslutningen om at have crowd-sourcet partiets valgkampagnefilm. Tiltaget er et modtræk til tidens trend, hvor enorme summer fyres af på valgkampagner, der i større grad handler om personer end om politik.

Med filmen vil partiet trække i en helt anden retning, der fokuserer på konstruktiv politik og gode løsninger centreret om en bæredygtig omstilling af Danmark. Den grønne valgkampagnefilm vil blive sammensat af bidragsydernes indsendte videoklip, der ved at sætte fokus på lokale bæredygtige initiativer kan inspirere andre. Således er alle med en god, bæredygtig historie inviteret til at hjælpe til med at skabe Alternativets valgkampagnefilm.

”Jeg ved, at Danmark er fyldt med ildsjæle, der kæmper en god sag i deres lokalområde. Når det kommer til stykket, så vil vi alle gerne have en grønnere og mere håbefuldst fremtid, og der er masser derude, som gør en indsats for at skabe den. Den indsats vil vi gerne hjælpe med at dokumentere,” siger Uffe Elbæk.

For at skyde kampagnen i gang har Alternativet lavet en inspirationsfilm, hvor den folkekære skuespiller og medlem af partiet, Jytte Abildstrøm, takker alle dem, der allerede har bidraget og opfordrer flere til at gøre det sammen. Filmen, der kan ses på <http://alternativet.dk/mit-alternativ/>, giver allerede de første eksempler på små og store bæredygtige initiativer.

Partiet håber, at filmen vil bidrage til at skabe en landsdækkende forandringsbølge ud fra tankegangen "flere ved mere". Herudover vil den grønne valgvideo give borgerne muligheder at sætte deres aftryk på den bæredygtige politiske dagsorden - både under og efter valgkampen.

Klippene skal være af ca. 10 sekunders varighed, og vise hvad man gør for naturen, for andre mennesker, eller i ens arbejde. Alt man skal gøre er at optage et klip med sin mobiltelefon eller bedre og sende det til aktiv@alternativet.dk.

Vidensdeling og crowd-sourcing er gennemgående i Alternativets politikudvikling, hvor de såkaldte 'politiske laboratorier' er åbne invitationer til borgerne om at deltage i politikudvikling inden for forskellige områder. Samtidig går Alternativet ind for en langt større grad af crowd-sourcing inden for bl.a. digital viden.

Med venlig hilsen
Alternativet

Uffe Elbæk, politisk leder, tlf.: 6162 5078

Har du andre spørgsmål, ret da henvendelse til:

Magnus Harald Haslebo, magnus.harald.haslebo@alternativet.dk, tlf.: 2720 8450