

ALTERNATIVET: FLERE SKAL KENDE VORES DNA

Alternativet lancerer partiets første outdoor-kampagne, der ugen ud vil være at finde 150 steder i Aarhus og København: "Nogle mener, at tiden hverken er til eksperimenter eller nye bæredygtige visioner for Danmark. Alternativet vil vise, at tiden netop er til begge dele, og det prøver vi at sige med vores kampagne," fortæller Alternativets politiske leder Uffe Elbæk.

Kampagnen, der begyndte med en helsides annonce i weekendens udgave af Information følges i denne uge op med 150 outdoor-reklamer i København og Aarhus. Reklamerne sætter fokus på partiets kerneværdier og den overordnede politiske vision.

"Jeg tror på, at vælgerne er klar på en kampagne, der ikke snakker ned men op. Derfor har vi valgt at tage afsæt i vores politiske manifest," siger Uffe Elbæk og fortsætter: "At kampagnen fokuserer på vores værdigrundlag og overordnede politiske vision betyder desuden, at borgerne får gode forudsætninger for at vide, hvorfor vi træffer de politiske til- og fravalg, vi løbende vil komme til, når vi forhåbentlig kommer i Folketinget efter et valg," siger han.

De målinger som er foretaget omkring kendskabet til Alternativet viser, at ca. 60 procent af befolkningen kender partiet.

"Det tal vil vi selvfølgelig gerne have lidt højere op inden valget bliver udskrevet," siger Uffe Elbæk og uddyber:

"Men vi er meget bevidste om ikke at gøre det gennem at udstille manglerne i de andre partiers politik. For vi tror fuldt og fast på, at det er ved at fokusere på egne styrker, at vi i sidste ende får vælgernes tillid og opbakning," afslutter han.

Med venlig hilsen
Alternativet

Kontakt:
Uffe Elbæk, politisk leder i Alternativet, tlf.: 6162 5078

Magnus Harald Haslebo, pressechef i Alternativet, tlf.: 2720 8450