

Titel	Filmfremvisning af Tomorrow
Hvad	Invitation til at se aktivistisk med efterfølgende diskussion. Filmens karakter er håb, fremsynethed, aktivisme omkring bæredygtighed og politiske visioner. Efterfølgende debatteres filmen og visionen for Å fremlægges
Relevans	Politisk kontekst fællesskab, mobilisering, debat, skaber håb
Målgruppe	Alle, men primært henvist til unge
Udbytte	Potentielle vælgere, opsamling af permissions, debat, indsigt og håb

Titel	Dream Street
Hvad	Event med tegning med kridt på gaden, der bedst passer ind i 'educate' og 'mobilize'. Det ville blive arrangeret på den måde, at folk starter et sted, hvor de får et spørgsmål, der kunne lyde: "Hvad er din største drøm for samfundet/verden?" Når de er færdige med at tegne, bliver de ledt over til 'mål', hvor de kan få information om Alternativet i form af en flyer eller lign.
Relevans	Sjovt, hyggeligt, den gode samtale
Målgruppe	Det er for alle men primært henvendt til børnefamilier. Grupper af 2-3 personer
Udbytte	Sjov leg, kunst/kreativitet, samtaler om byliv og det grønne, folk kan høre mere fra os i Å, indmeldelse i Å, de giver os noget, og vi giver dem noget.

Titel	Tillidsbuffet
Hvad	Inviter til en tillidsbuffet, hvor folk kan komme og donere mad, hvis de har noget og andre kan komme og spise, hvis de mangler. Folk, der får mad kan betale med lovning om en god gerning. Producer kort med løfter om gode gerninger, man kan gøre og lad dem vælge en. Lav evt. aftaler med restauranter om at donere overskudsmad.
Relevans	Sjovt, hyggeligt, den gode samtale. Samle folk på tværs af sociale skel.

Målgruppe	Alle
Udbytte	Sætter fokus på madspild og sociale skel og giver mulighed for at tale og vise bæredygtighed.

Titel	Mobiliseringskort
Hvad	Find et emne, der passer dig. Det kunne være Bæredygtighed, Klima, ny politisk kultur, hvad der lige rør sig i din kommune. Find på et spørgsmål inden for emnet. F.eks: Hvordan kan vores by/kommune blive mere bæredygtig. Skriv spørgsmålet på et stykke papir og mød folk på gaden og bed dem om at besvare spørgsmålet på papiret. Når de har udfyldt det, skal de tage papiret med videre, og give det til en anden de kender, der interesserer sig for området. Han/hun skal også give det videre osv. Den sidste, der har papiret skal komme til dit arrangement på grundlovsdag, hvor du vil indsamle alle de papirer, der er blevet delt ud. Alle, der får det udleveret skal have at vide, at de også bør møde op grundlovsdag og sige det videre til dem, de giver det videre til.
Relevans	Får folk til at tænke over dit tema. Får folk til at engagere sig og komme igen. Får sat fokus på dit tema.
Målgruppe	Alle
Udbytte	Får folk til at tale om dit emne og om Alternativet. Får forhåbentlig folk til at dukke op til din event Grundlovsdag. De, som møder op Grundlovsdag har vist relativt meget engagement og kan vise sig at være en god rekrutteringsbase. Hør, om nogle kunne være interesseret i at arbejde med dig frem mod kommunalvalget eller kunne tænke sig at engagere sig i Alternativet på anden vis.

Titel	Gæstebartender (Primært relevant for kandidater)
Hvad	Tag kontakt til din lokale cafe eller bar og hør, om du kan komme og være gæstebartender for en aften. Her får du en god mulighed for at komme i dialog med forskellige mennesker. Samarbejd eventuelt med en kandidat fra et andet parti, som du går godt i spænd med, så du også lader andre komme til orde.
Relevans	Kan skabe opmærksomhed omkring Å og dit kandidatur. Møde folk i et afslappet miljø, hvor de faktisk har tid til at tale.
Målgruppe	Kommer an på valg af beverding. Find det sted, der passer til dig.

Udbytte	Kommer i kontakt med potentielle vælgere. Kan skabe medieopmærksomhed. Lytte til, hvad der rører sig.
---------	---

Titel	Plastikgenbrug
Hvad	Lav indsamling af plastikaffald på stranden, i parken, i skoven eller på gaden sammen med folk. Derefter kan det indsamlede plastik genbruges ved at bruge en plastikmakulator, der gør plastikken "spaghetti-agtig". Nu kan plastikken bruges i en 3-d printer og lave noget nyt af affaldet. For eksempel kan man printe plastic Å-er. Tak kontakt til gorm.dalgaard@alternativet.dk for teknisk assistance:)
Relevans	Sætter fokus på bæredygtighed, genbrug. Giver mulighed for at møde potentielle vælgere/medlemmer.
Målgruppe	Alle, men primært unge.
Udbytte	Mobilisering og kontakt med potentielle vælgere.

Titel	By af skrald
Hvad	Lav en kombineret skraldeindsamling og byudviklingsdag. Medbring selv en masse genbrugsmaterialer og suppler med en affaldsindsamling på stranden, i skoven, i parken eller på gaden. Brug herefter al materialet til at lade folk bygge deres drømmeby, drømmesamfund, drømmekommune osv.
Relevans	Giver mulighed for at møde folk, indsamle viden om, hvad de drømmer om og sætte fokus på bæredygtighed.
Målgruppe	Alle, men primært børnefamilier.
Udbytte	Nye medlemmer, potentielle vælgere, input til valgkamp.

Titel	Interview om værdier - primært for kandidater
Hvad	Find en fremtrædende person fra lokalmiljøet. En komiker, en modig person, en ydmyg person eller noget helt fjerde. Arranger en aften på det lokale bibliotek, medborgerhus, bar, cafe eller lignende, hvor den kendte person interviewes om den pågældende værdi af kandidat x fra Alternativet. Tag gerne imod spørgsmål fra publikum.
Relevans	Sætter fokus på Alternativets værdier fra en sjov vinkel.
Målgruppe	Kommer an på personen, der skal interviewes.

Udbytte	Skabe opmærksomhed om Å og kandidaturet.
---------	--

Titel	Lokalt byråd
Hvad	Etabler et byråd i en landsby/omegnby, der ikke er hovedbyen i kommunen. Hvis der findes et nedlagt byråd vil det være et ideelt sted, ellers medborgerhus, bibliotek eller lignende. Inviter til åbne byrådsmøder med temaer, hvor folk kan være med til at komme med input til, hvad de skal på dagsordenen i deres by.
Relevans	mobilisering, debat, opstart af nye demokratiske fællesskaber
Målgruppe	Lokale borgere, familier med skolesøgende børn, familier med børnehavebørn osv.
Udbytte	Giver et indtryk af, hvad der rører sig i de mindre byer. Potentielle vælgere/medlemmer Mobilisering

Titel	Borgerdrevne forslag
Hvad	Hvilke borgerdrevne forslag skal Alternativet tage med i byrådet i din kommune. Arranger en aften, hvor folk kan komme med deres bud på konkrete politikker og arbejde sammen med andre om dem. Få dem til at arbejde videre med de konkrete forslag efter mødet, så de eventuelt kan realiseres, når Alternativet vælges ind. Hvis du er kandidat, kan du overveje, at du kan bruge det bedste forslag fra mødet til din valgkamp. Det vil vise, at vi tager borgerinddragelse seriøst.
Relevans	Politisk kontekst fællesskab, mobilisering, debat
Målgruppe	Man kan vælge at fokusere på enkeltmålgrupper som folkeskole, kulturfolk eller lignende, eller man kan bruge ny politisk kultur som løftestang.
Udbytte	Politisk kontekst fællesskab, mobilisering, debat, konkrete forslag fra borgere.